

KABE Magazin



Nr. 2/2022 Die Zeitung für alle Wohnwagen- und Wohnmobil-Liebhaber

SO WIRD EIN KABE ENTWICKELT
VON MARKTSIGNALEN BIS HIN
ZUM FERTIGEN PRODUKT



**MIT FOKUS AUF
NACHHALTIGKEIT**

KABE + MERCEDES + AL-KO:
DREI STARKE AKTEURE SCHAFFEN
GEMEINSAM EIN EINZIGARTIGES PRODUKT

Immer einen Schritt voraus...

KABE



FRÜHJAHR 2022

FOLGEN SIE UNS

03 Leitartikel
KABE ist etwas ganz Besonderes

NEUHEITEN

- 04 Von Marktsignalen bis hin zum fertigen Produkt**
- 06 Royal 600 CXL**
Neuer Grundriss und noch mehr Wohnzimmergefühl
- 10 KABE + Mercedes + AL-KO**
Drei starke Akteure schaffen gemeinsam ein einzigartiges Produkt
- 14 KABE: Das Garagenprojekt, das unsere Urlaubsträume wahr werden lässt**

- 16 Mit Fokus auf Nachhaltigkeit**
- 18 Mit KABE in allen Wetterlagen**
- 28 KABE Van**
Fertigung des Kastenwagen-Wohnmobils, das den Markt im Sturm erobert

SONSTIGES

- 13 KABE online erleben**
- 21 Endlich mal wieder eine Messe!**
- 22 Spaß und Gemeinschaft in den KABE-Clubs**



KABE IST ETWAS GANZ BESONDERES

Vor einem halben Jahr wurde mir das große Vertrauen übertragen, die operative Verantwortung für die KABE AB zu übernehmen, nachdem Alf Ekström nach 39 Jahren als Geschäftsführer beschloss, sich nunmehr ganz auf seine Rolle als Konzern-Geschäftsführer für die KABE Group AB zu konzentrieren.

An der Entwicklung von KABE teilhaben zu dürfen, ist eine stimulierende Aufgabe und eine Herausforderung. KABE ist ein Wachstumsunternehmen, das eine beeindruckende Entwicklung vom Familienbetrieb zum börsennotierten Industriekonzern durchlaufen hat. Mit viel Herzblut und Engagement wird unser Geschäft ständig vorangetrieben.

In den letzten Jahren hat KABE seine Marktpositionen weiter gestärkt und spielt nun eine noch stärkere Rolle als branchenführende Premiummarke sowohl im Wohnwagen- wie im Wohnmobil-Segment.

Unsere Auftragsbücher sind voll und wir dürfen uns über große Verkaufserfolge freuen. Gleichzeitig leistet unsere Organisation jeden Tag einen enormen Einsatz, um die pandemiebedingten Störungen in Form von unsicheren Lieferungen und Komponentenengpässen zu minimieren. Diese Art von Problemen teilt KABE nun schon seit zwei Jahren mit vielen anderen Fertigungsunternehmen.

In der Rolle als Geschäftsführer der KABE AB habe ich Gelegenheit, auf meine früheren Erfahrungen aus 15 Jahren Produktentwicklung bei einem anderen erfolgreichen und familienbasierten Unternehmen in der Region Jönköping zurückzugreifen. Von dort habe ich auch die Erfahrung mitgebracht, wie wichtig es ist, stets für die Kernwerte, die eine starke Marke ausmachen, einzutreten und sich der Unternehmensgeschichte bewusst zu sein – aber gleichzeitig auch zu wagen, externen Einflüssen eine Chance zu geben.



KABE ist ein einzigartiges Unternehmen, das sich in einer sehr spannenden Zukunftsbranche eine herausragende Position erarbeitet hat. In der modernen Fabrik in Tenhult werden Wohnwagen und Wohnmobile der Spitzenklasse gebaut, Made in Sweden. (Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unsere Produkte)

Aber KABE ist viel mehr als nur das! KABE ist ein starkes Netzwerk aus kompetenten und erfahrenen Händlern und unzähligen stolzen KABE-Eigentümern in mehreren europäischen Ländern, die gemeinsam dazu beitragen, KABE zu etwas ganz Besonderem zu machen.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Andreas Gustafsson
Geschäftsführer, KABE AB



Folgen Sie KABE auf Facebook und Instagram:
www.facebook.com/kabehusvagnarhusbilar | www.instagram.com/kabehusvagnarhusbilar

Sach- und Schreibfehler vorbehalten. KABE behält sich das Recht vor, Konstruktion und Daten ohne vorherige Mitteilung zu ändern. Auf den Abbildungen in diesem Magazin können Sonderausstattungen vorhanden sein.

VON MARKTSIGNALLEN BIS HIN ZUM FERTIGEN PRODUKT SO WIRD EIN KABE ENTWICKELT

KABE arbeitet ständig an der Weiterentwicklung seiner Produkte und jedes neue Modelljahr bringt mehrere interessante Neuheiten hervor.

Manche KABE-Jahre zeichnen sich dabei besonders aus, wie z.B. 2020, als KABE die Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz eingeleitet und mehrere neue und exklusive Wohnmobil-Modelle präsentiert hat.

Gleichzeitig lancierte KABE seinen ersten Kastenwagen, einen ausgereiften Van auf Mercedes-Sprinter-Basis mit erhöhtem Dach und allen einzigartigen KABE-Eigenschaften.

„Die Idee, einen ordentlichen Van mit allen Ganzjahreseigenschaften zu schaffen, nahm 2018 Form an und im September des darauffolgenden Jahres konnten wir das Ergebnis auf der Elmia-Campingmesse präsentieren“, erinnert sich Tina Andersson, Entwicklungschefin bei KABE.

Designprojekt

Zum Modelljahr 2022 dürfen wir uns auf eine vollkommen neue Wohnwagen-Serie freuen: KABE Estate – eine überarbeitete Neuauflage der beliebten KABE Classic-Serie, die bereits 10 Jahre auf dem Markt ist.

Tina Andersson beschreibt die Entwicklung der Estate-Serie als ein umfassendes Designprojekt, dessen Ziel es war, eine neue und frische Wohnwagen-Serie zu schaffen, die die wachsende Schar junger KABE-Kunden anspricht.

„Der Estate hat bereits viel Zuspruch gefunden und vielen gefällt die neue Einrichtung mit ihrer einfachen und stilen Formsprache, die im ganzen Wagen zum Ausdruck kommt und deutlich zeigt, wofür sie steht. Das moderne und freche Äußere fällt durch Glattblech, schwarze Fensterrahmen und kontrastreiche rot-schwarze Aufkleber im 3D-Look auf.“



Das Ohr am Markt

Die Entwicklung einer neuen Modellsreihe setzt fundierte Kenntnisse des Marktes sowie des Bedarfs und der Wünsche der Endkunden voraus. Hier spielen die KABE-Händler eine wichtige Rolle.

„Die Händler sind KABE's Ohr am Markt und schnappen wertvolle Kommentare und Signale auf, die sie an die Entwickler bei KABE weitergeben und die dann in der Folge zu einem verbesserten oder vollkommenen neuen Produkt führen“, sagt Tina.

Die meisten Veränderungen des Modellprogramms werden anlässlich eines neuen Modelljahres vorgenommen. Es kommt aber auch vor, dass KABE während des laufenden Modelljahres ein neues Produkt vorstellt.

„Wenn die Marketingabteilung die Nachfrage nach einem neuen Modell oder einem neuen Grundriss erhält, geben wir in der Entwicklungsabteilung unser Bestes, schnellstens die Basis für ein gutes Produkt zu schaffen.“

Wohnzimmergefühl

Ein aktuelles Beispiel hierfür ist der neue, interessante Royal 600 CXL, über den Sie auf den nächsten Seiten mehr lesen können.

Im Herbst 2021 bekamen Tina und ihre Kollegen den Auftrag, einen neuen Grundriss für das beliebte 600er Modell zu entwickeln, mit größerer Sitzgruppe und stärkerem Wohnzimmergefühl, ohne jedoch Abstriche am hohen Küchenstandard der Modellsreihe zu machen.

Im September nahmen die ersten Skizzen Form an. Der tragende Gedanke war, die U-Sitzgruppe in der Wohnwagenfront zu verlängern und eine neue Winkelküche zu gestalten, deren Arbeitsplatte zur Sitzgruppe hin eine absenkbar TV-Konsole enthalten sollte.

„Dabei mussten wir uns einigen Herausforderungen stellen - besonders in der Küche, die von Grund auf neu geplant



Tina Andersson, Entwicklungsleiterin bei KABE

werden musste. Hier galt es, die optimalen Lösungen für Arbeitsflächen und Stauräume zu finden und den exklusiven Royal-Herd günstig zu platzieren.“

Raumgefühl erleben

Nach den ersten Zeichnungen baute das Entwicklungszentrum von KABE ein erstes Modul in Lebensgröße, in dem Tina und die Arbeitsgruppe erstmals alle Maße und das neue Raumgefühl dieser Grundrisslösung auf sich wirken lassen konnten.

„In einem Testmodul können wir in der Sitzgruppe Platz nehmen, am Spülbecken stehen, Schränke und Schubladen öffnen

und erleben, wie es ist, sich zwischen den unterschiedlichen Funktionen dieser Grundrissversion zu bewegen. Erst wenn man so ein Modul gebaut hat, weiß man, wie das fertige Produkt wird“, sagt Tina.

Wenn alle erforderlichen Korrekturen und Änderungen gemacht sind, erstellt man die CAD-Zeichnungen mit den exakten Maßen. Danach gehen die KABE-Konstrukteure alle Einzelheiten für Einrichtungsdetails, Rahmen und die elektrische Anlage durch.

Ein enormer Vorteil liegt darin, dass KABE eine eigene Schreinerei hat, die in einem frühen Stadium in das Entwicklungsprojekt mit einbezogen werden könne, führt Tina weiter aus.

„Wir pflegen die ganze Zeit einen engen Dialog mit der Schreinerei, der den Prozess erleichtert und dazu beiträgt, dass wir laufend smarte Lösungen und Anpassungen finden können, die das Endprodukt noch besser machen.“

Passende Ausstattung

Parallel zur Arbeit der Entwicklungsingenieure und Konstrukteure ist die Einkaufsabteilung von KABE schon damit beschäftigt, die passende Ausstattung zu finden. Im Falle

des Royal 600 CXL galt es u.a., die neue, absenkbar TV-Konsole zu beschaffen.

„Welche Lösungen haben unsere Lieferanten? Was kostet das? Was wiegt das? Wie groß darf der Fernseher sein?“

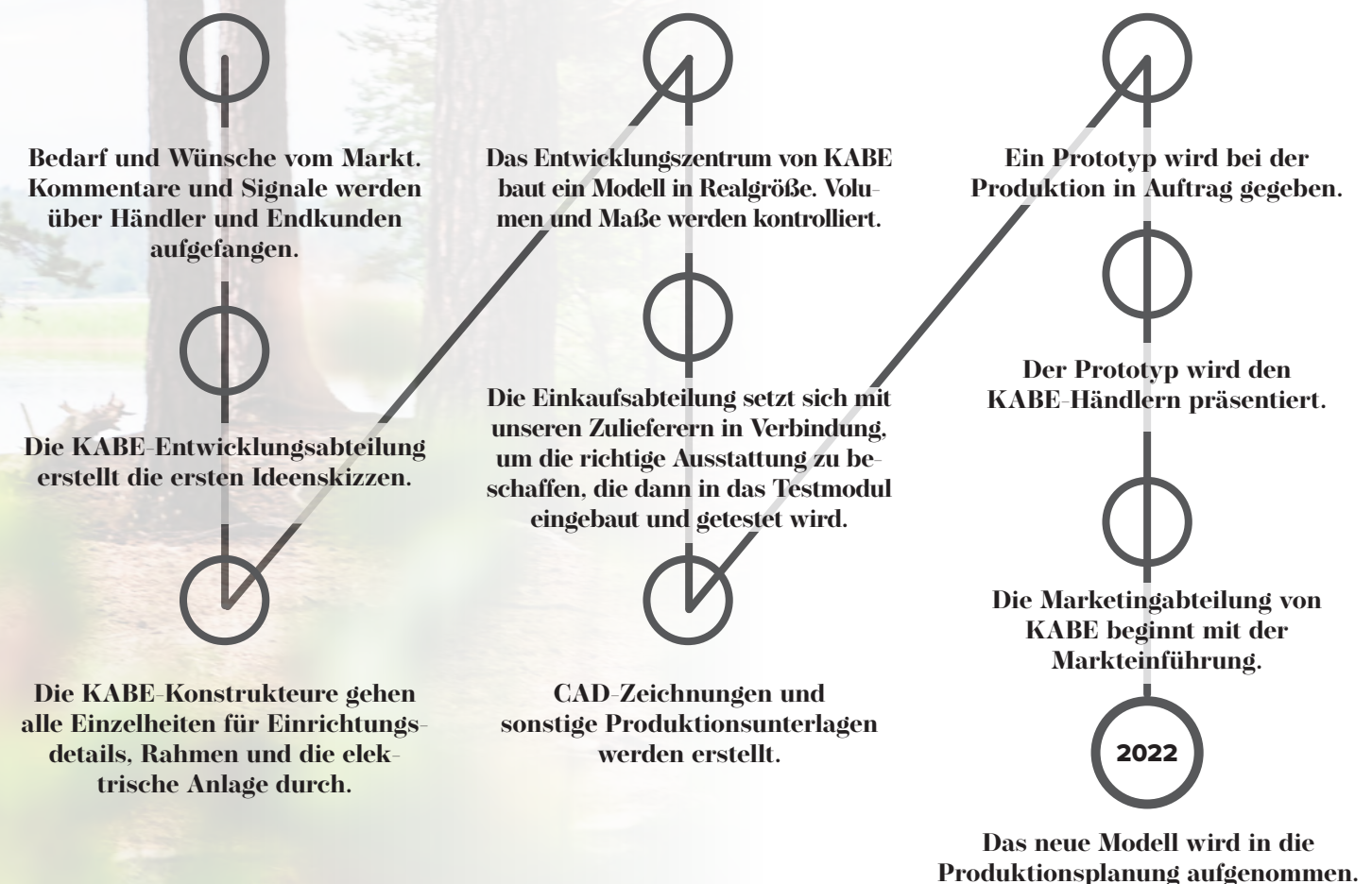
Es brauchte auch ein paar spezielle Einrichtungslösungen für den Eckschrank der Küche. Alle Einrichtungsdetails werden danach physisch getestet und in das Testmodul eingebaut. Erst dann sieht man, ob noch kleinere abschließende Korrekturen der Zeichnungen erforderlich sind.

Prototyp

Mitte Oktober waren alle Produktunterlagen fertig und man konnte die Produktion mit dem Bau eines Prototyps beauftragen.

„Anfang Dezember präsentierten wir den Händlern den neuen Royal 600 CXL im Rahmen der jährlichen KABE-Schulung“, sagt Tina. „Die gaben grünes Licht, und nun ist es Aufgabe unserer Marketingabteilung, die jüngste Neuheit im großen Modellangebot von KABE zu lancieren.“ KABE plant die Markteinführung des neuen Royal 600 CXL für diesen Sommer und natürlich wird dieses Modell auf dem Caravan Salon in Düsseldorf präsentiert werden.

SO ENTSTEHT EIN NEUES KABE-MODELL





ROYAL 600 CXL: NEUER GRUNDRISS UND NOCH MEHR WOHNZIMMERGEFÜHL

DIE WOHNWAGENSERIE KABE ROYAL IST EINER UNSERER BESTSELLER UND WIRD VON ALLEN GESCHÄTZT, DIE GROSSEN WERT AUF KOMFORT, DESIGN UND TECHNIK LEGEN. JETZT ERGÄNZEN WIR DIE KOMFORTABLE 600ER GRÖSSE MIT EINEM VÖLLIG NEUEN GRUNDRISS, DER DAS HEIMELIGE WOHNZIMMERGEFÜHL NOCH STÄRKER BETONT.

Wenn Sie den neuen Royal 600 CXL betreten, werden Sie direkt von dem gemütlichen Wohnzimmer empfangen. Die traditionelle U-förmige Sitzgruppe in der Wagenfront wurde mit einem abgewinkelten Schenkel verlängert, der eine besonders bequeme und geräumige Sitzgruppe schafft und zu Mahlzeiten und geselligem Zusammensein mit Familie und Freunden einlädt. Passend dazu lässt die große Heki II-Dachluke über der Sitzgruppe viel Licht einfluten.

In der Rückenlehne der Sitzgruppe, die an die Küche angrenzt, verbirgt sich eine manuell höhenverstellbare TV-Konsole, auf der sich ein Fernseher mit bis zu 32-Zoll-Bildschirm montieren lässt. Hier sind Filmabende ebenso gemütlich wie im heimischen Wohnzimmer. Wenn der Fernseher nicht gebraucht wird, verschwindet er in der elegant geformten Rückenlehne der Sitzgruppe.

„Die meisten KABE-Eigentümer benutzen ihren Wohnwagen intensiv, und das auch häufig während der kalten und dunklen Jahreszeit, in der man sich mehr drinnen aufhält. Daher bin ich überzeugt davon, dass dieser großzügige Grundriss viele Kunden ansprechen wird“, sagt Manfred Taedcke, KABE-Verkaufsleiter für den deutschen Markt.

Neue Winkelküche

Im KABE Royal ist das meiste vom Besten bereits in der Standardausführung inbegriffen. Das sieht man unter anderem in der gut ausgestatteten Küche. Der 600 CXL macht da keine Ausnahme, auch wenn sich der Küchengrundriss deutlich von dem in den übrigen Modellen der Royal-Serie unterscheidet.

„Der Royal CXL bekam eine völlig neue Winkelküche. Sie hat den typischen, großen, 4-flammigen Herd der Royal-Serie, großzügige Arbeitsflächen, funktionell eingerichtete Schränke und Schubladen sowie den großen Kühlschrank von Dometic mit beidseitiger Türaufhängung, dank der sich Kühlschrank und Gefrierfach von beiden Seiten öffnen lassen“, erklärt Manfred Taedcke.

Der durch und durch hohe Küchenstandard macht das Kochen einfach und zu einem Vergnügen.

Die Einrichtung wurde mit der stilvollen Holzfolie Nordic Oak beschichtet, die bestens mit dem Laminat der Tischplatte in mildem Latte-Ton, den grau melierten Arbeitsplatten in der Küche und den hellen Wand- und Bodenbelägen harmonisiert. >>



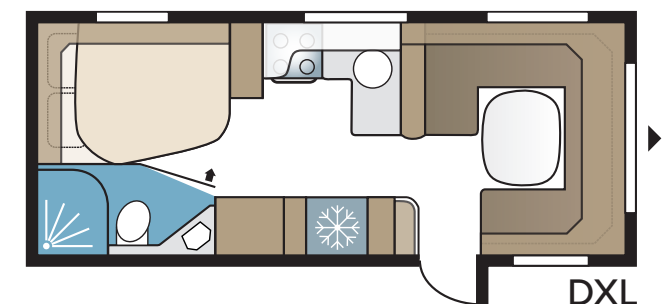
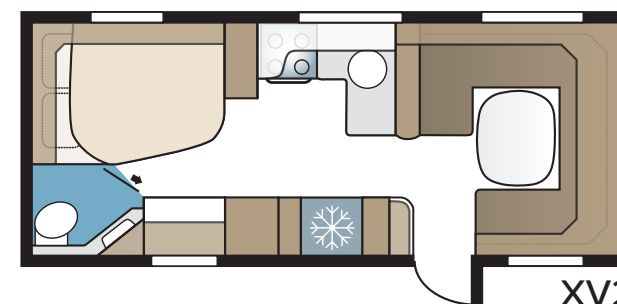
CXL

Royal 600 CXL KS

In der Rückenlehne der Sitzgruppe, die an die Küche angrenzt, verbirgt sich eine manuell höhenverstellbare TV-Konsole, auf der sich ein Fernseher mit bis zu 32-Zoll-Bildschirm montieren lässt. Hier werden Filmabende im Wohnwagen genauso gemütlich wie im heimischen Wohnzimmer.



GRUNDRISSE



Komfort und Funktion

Die ergonomisch geformten Polster der Sitzgruppe haben eine rutschfeste Unterseite, was für noch bequemeren Sitzkomfort sorgt. Die Royal-Serie bietet vier unterschiedliche Textil- und drei Lederkollektionen, die alle bestens mit der übrigen Einrichtung harmonieren.

„In der Sitzgruppe verbirgt sich der Zentralstaubsauger, der in allen Royal-Wohnwagen von KABE zum Standard gehört. Sie brauchen nur den Staubsaugerschlauch anzuschließen und können schnell und einfach die Sitzgruppe von Brosamen und den Boden von Sand und Schmutz reinigen“, sagt Manfred Taedcke.

Besonders an feuchten Tagen ist die Außendusche des Wohnwagens ein wertvolles Ausrüstungsdetail. Hier lassen sich schlammige Gummistiefel oder die schmutzige Golf-ausrüstung abspülen, bevor man sie im Wohnwagen verstaut.

Seitlich der Tür befindet sich im Innenraum die praktische Eingangsgarderobe, die es erleichtert, den Wohnwagen aufgeräumt und ordentlich zu halten. Hier befindet sich auch eine schnurlose Ladestation für das Handy.

Bequemes Doppelbett

Die innere Karosserielänge des Royal 600 CXL beträgt 6 Meter, die Gesamtlänge 8,20 Meter. Das Modell hat King-Size-Breite - ganze 2,50 Meter. Damit bietet der Heckbereich genügend Platz für das bequeme Doppelbett von KABE mit den Abmessungen 196 x 140/118 cm sowie für ein gut ausgestattetes Badezimmer im Heck des Wohnwagens.

Die Einrichtung des Schlafzimmers schafft ebenfalls eine gemütliche, heimelige Atmosphäre. Das Bett bietet echten KABE-Komfort dank einer bequemen Federkernmatratze, einer besonders dicken Matratzenauflage und eines verstellbaren Kopfendes.

Nach einem aktiven Tag freut man sich darauf, sich hier auszuruhen, die Leselampe einzuschalten oder vielleicht etwas

Musik oder ein Hörbuch zu hören – das Handy oder das Tablett können Sie über einen USB-Anschluss beim Bett laden.

Das Badezimmer ist hell und einladend, hat eine drehbare Toilette, ein Waschbecken, Handtuchtrockner und genug Platz für Toilettenartikel in Ober- und Unterschränken.

„Wenn Sie einen neuen Royal 600 in DXL-Ausführung gegen Aufpreis wählen, bekommen Sie außerdem eine separate Duschkabine“, bemerkt Manfred Taedcke.

Alle KABE-Vorteile

Ganz gleich, ob Sie und Ihre Familie in ferne Länder reisen oder einen Saisonplatz auf einem Campingplatz haben, können Wind und Wetter eine Herausforderung im Campingalltag darstellen. Der Royal 600 CXL bietet auch in dieser Beziehung sämtliche KABE-Vorteile, die das Ergebnis unserer 60-jährigen Erfahrung und Entwicklungsarbeit sind. Damit wird er den hohen Anforderungen gerecht, die das skandinavische Klima an unsere Produkte stellt - im Sommer wie im Winter.

„Der Wohnwagen ist mit dem von KABE selbst entwickelten Safety Driving System ausgerüstet, mit dem das Fahren mit Wohnwagen sicherer denn je ist. Das System basiert u.a. auf einem Fahrwerk mit verlängerten Zugholmen und einer stabilisierenden Achse. Es umfasst auch serienmäßig ein elektronisch gesteuertes Antischleudersystem.“

Hochentwickelte Fußbodenheizung

Das angenehme Raumklima erzielen wir durch unser KABE Smart Climate System, eine einzigartige Kombination aus Isolierung, Lüftung und Warmwasser-Fußbodenheizung, die den KABE-Wohnwagen ihre anerkannt überlegenen Ganzjahresreiseigenschaften verleiht.

Die Royal-Wohnwagen sind darüber hinaus mit dem hochentwickelten Heizungssystem AGS II Pro ausgerüstet, bei dem sich die Fußbodenheizung separat regeln oder ausschalten lässt, beispielsweise nachts.



Die intelligente Bedientafel KABE Smart D gehört ebenfalls zur Standardausstattung. KABE Smart D steuert und überwacht sämtliche Funktionen des Wohnwagens und lässt sich mit Hilfe einer App auch über Ihr Smartphone steuern.

Heim auf Rädern

„Der KABE Royal 600 CXL ist ein komplettes Heim auf Rädern für aktive und anspruchsvolle Wohnwagenkunden. Durchdacht bis ins kleinste Detail, komfortabel und ausgesprochen sicher auf der Straße“, fasst Manfred Taedcke zusammen.

Besuchen Sie Ihren KABE-Händler und erfahren Sie alles über den neuen Royal 600 CXL und all die anderen voll ausgestatteten Wohnwagen-Modelle von KABE!

KABE plant die Markteinführung des neuen Royal 600 CXL diesen Sommer und natürlich wird dieses Modell auf dem Caravan Salon in Düsseldorf präsentiert werden.



Folgende Ausstattungsmerkmale sind serienmäßig in allen Wohnwagen von KABE inbegriffen – um nur einige Beispiele zu nennen:

- KABE iWall, eine stabile Karosserie für extreme Temperaturen
- Knott-Fahrwerk mit selbstnachstellenden Bremsen (nur Estate)
- Glattblech und Aufkleber-Sets mit 3D-Effekt auf den Außenwänden (nur Estate)
- Insektenschutzplissee an der Eingangstür
- Skifach mit äußerer, abschließbarer Luke
- Schmutzfänger
- Gut isolierende Doppelglas-Fenster
- Einrichtung konzipiert für optimale Luftzirkulation
- Ergänzt durch wasserführende Heizkörper (Konvektoren)
- Optimierte Lüftungssystem für effiziente Luftzirkulation an kalten wie an warmen Tagen
- Trockenschrank mit Tropfwanne und schließbarer Lüftung
- Wasserführende Fußbodenheizung – AGS II
- Wasserführende Heizung mit Alde Compact Heizkessel
- Lüftungsklappe
- Dunstabzug mit Lüfter, Fettfilter und Beleuchtung
- Küchen-Schubladen mit Soft-Close-Funktion
- Ergonomische Sitzpolster
- Erstklassige Einrichtung aus der KABE-eigenen Schreinerei
- Federkernmatratzen, Matratzenauflagen und Tagesdecken
- Feuermelder und Fehlerstromschutzschalter
- DAB Radio
- Gas-Leckanzeige
- Großzügige LED-Beleuchtung

- Router
- USB-Steckdose am Etagenbett
- Abfalleimer für Müllsortierung

Zusätzlich zur Ausstattung der Estate-Modelle enthalten unsere Edelstein-Modelle u.a. folgende Ausstattungsmerkmale:

- Continental-Bereifung und Schmutzfänger hinter jedem Rad
- Aluminiumfelgen 15"
- Vorzelleiste in die Karosserie integriert
- Vollverzinktes Stahlprofilchassis von Al-KO
- Deichselabdeckung
- Belastungswächter zur automatischen Reduzierung des Heizkessel-Stromverbrauchs
- Doppelte Temperaturgeber
- Wasserführende Fußbodenheizung mit 3-Wege-Mischventil – AGS II Pro
- Beheiztes Schuhfach
- Vier Textilkollektionen zur Auswahl
- Deko-Kissen
- Auszugplatte am Esstisch
- Ablagetasche mit Klettband, individuell an den Wänden positionierbar
- Bett mit verstellbarem Kopfteil
- Dimmer für Deckenlampe und Leuchenträger vorn
- KABE VarioVent – unser einzigartiges Lüftungssystem
- LED-Beleuchtung am Kühlschrank
- Äußerer Gasanschluss im Gasflaschenkasten

Zusätzlich zur Ausstattung der Estate-

und Edelstein-Modelle enthalten unsere Royal / Royal Hacienda-Modelle u.a. folgende Ausstattungen:

- Staufach
- Elektronisches Stabilisierungssystem ATC (Antischlingersystem)
- Fenster in der Eingangstür
- Dachfenster Heki 2
- Äußere Lichteiste über die gesamte Türwandlänge
- Großer, vierflammiger Gasherd mit Ofen
- Anschluss für die Außendusche
- Handtuchtrockner
- Drei Lederkollektionen (Aufpreis)
- Nackenkissen
- Elektrokasten mit äußeren 230 V / 12 V Anschlüssen
- Lichtleisten in den Fenstern
- Neuer Multimediaplayer mit DAB+
- Smart D Elektrosystem
- Kabellose Ladestation
- Zentralstaubsauger

Zusätzlich zur Ausstattung der Estate-, Edelstein- und Royal-Modelle enthalten unsere Imperial / Imperial Hacienda-Modelle u.a. folgende Ausstattungen:

- Aluminiumfelgen 17" Diamond-Cut
- Glattblech mit Innovation Design-Druck
- Klimaanlage Fresh Jet FJ 2200
- Alde 2-Zonen Heizsystem
- Küche mit Induktionskochfeldern, Gaskochfeldern und Einbauofen
- KABE AutoDrain (automatische Entleerung des Wassersystems)
- Mikrowelle
- Schwenkbare Spültoilette mit Keramikschale
- Lederbezüge
- Slide-Out-Sofa
- KABE Premium Sound System mit DAB+



DXL



XV2

KABE + MERCEDES + AL-KO: DREI STARKE AKTEURE SCHAFFEN GEMEINSAM EIN EINZIGARTIGES PRODUKT



REISEMOBILE
DES JAHRES

2022

1. PLATZ Import

Kabe Royal
Teilintegrierte über 60000 €



PRO
mobil

KABE-Wohnmobile 2022!

Die Kabe Travel Master Royal Serie wurde in Deutschland als bestes Importreisemobil in der Kategorie „Teilintegrierte Reisemobile über 60.000 €“ ausgezeichnet. Mehr als 14.000 Leser von promobil – Deutschlands beliebtestem Reisemobil-Magazin – haben die Gewinner 2022 gekürt! Wir alle bei KABE sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und bedanken uns bei allen Teilnehmern!

Den Grundstein für die großen Erfolge auf dem Wohnmobil-Markt legte KABE mit den gut ausgestatteten TravelMaster-Serien, die auf der soliden Basis des Fiat Ducato gebaut werden. 2020 ergänzten wir das Sortiment mit einer Reihe von neuen Modellen auf Mercedes-Basis.

Daniel Jaldemark, Verkaufsleiter bei KABE, erzählt, was den Wohnmobil-Hersteller aus Småland dazu bewegt hat, eine Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz einzuleiten:

„KABE kann hinsichtlich Komfort und Qualität seit jeher die besten Produkte auf dem Markt liefern. Als wir immer mehr Premium-Modelle präsentierten, zeigte sich deutlich, dass viele Kunden auch einen höheren Standard in puncto Basisfahrzeug wünschten.“

Qualitätsstempel

KABE führte erste Diskussionen mit Mercedes-Benz, die sich mit ihren hochwertigen Modellen der Sprinter-Serie - die PKW-Komfort bieten - ernsthaft im Segment der Freizeitfahrzeuge etabliert haben.

Der deutsche Automobil-Riese reagierte sofort positiv. Samuel Broman arbeitet als Key Account Manager im Produktbereich Vans für Mercedes-Benz in Schweden. Er beschreibt die Zusammenarbeit mit KABE als große Möglichkeit.

„KABE hat einen deutlichen Qualitätsstempel auf seinem gesamten Sortiment, der sehr gut zu Mercedes-Benz passt, und sie haben auch hohe Sicherheitsanforderungen. KABE liegt immer an vorderster Front der Entwicklung und zögert nicht, neue und komplexe Entwicklungsprojekte anzugehen.“

Hoch geschätzt bei Mercedes

Samuel Broman sieht in KABE eine treibende Kraft mit hohen Ansprüchen, um stets das bestmögliche Endprodukt zu erzielen. Das wird bei Mercedes hoch geschätzt und macht die Zusammenarbeit für beide Partner sehr fruchtbar.

Auch auf Seiten von KABE ist die Zusammenarbeit von positiven Erfahrungen geprägt.

„Wir fühlen eine starke Wertschätzung von Mercedes auf zentraler Ebene. Das bedeutet viel für uns. Gemeinsam ein neues Wohnmobil auf Basis einer neuen Automarke zu bauen, ist ein langer Prozess. Da gilt es viele Detailfragen zu klären, bevor die Produktion anlaufen kann“, bemerkt Daniel Jaldemark.

Individuell angepasstes Fahrgestell

Neben dem Basisfahrzeug und dem Aufbau ist das Fahrgestell von zentraler Bedeutung für das perfekte Wohnmobil-Erlebnis. Im neuen KABE-Sortiment von Wohnmobilen auf Mercedes-Basis hat jedes Modell und jede Fahrzeuggröße ihr individuell angepasstes Fahrgestell, entwickelt vom deutschen Technikunternehmen AL-KO.

Per Åkerblom von AL-KO Schweden ist Mitglied der Projektgruppe, die gemeinsam mit KABE und Mercedes zielstrebig darauf hingearbeitet hat, die Fahreigenschaften der Fahrzeuge zu optimieren.

„Einfach ausgedrückt gilt es für ein Wohnmobil mit gut ausgewogenem Fahrverhalten, einen langen Radstand im Verhältnis zum Hecküberhang zu erzielen“, erklärt Per Åkerblom. „Mit zu großem Überhang hat das Fahrzeug eine ungünstige Gewichtsverteilung, was Antrieb, Stabilität und Komfort negativ beeinflusst.“

Als die Grundspezifikationen für die neuen Modelle erstellt waren, setzte die gemeinsame Arbeit auf Detailebene fort.

„Gemeinsam tüftelten wir die besten Gesamtlösungen aus. Heute sind alle KABE-Wohnmobile auf Mercedes-Basis mit individuell angepassten Fahrgestellen von AL-KO ausgerüstet“, sagt Per Åkerblom.

Positive Marktsignale

Als erstes kamen unsere beiden exklusiven vollintegrierten Serien auf den Markt: KABE TM Crown in den Längen 760, 810 und 860, sowie KABE TM Imperial in den Längen 810, 860 und 910. Die neuen Modelle auf Mercedes-Basis wurden auf der Nolia-Messe im August 2019 erstmals präsentiert.

„Der Markt reagierte sofort sehr positiv! Die Kombination aus Mercedes Sprinter und den maßgeschneiderten AL-KO-Fahrgestellen ermöglichen es uns, luxuriöse und große Wohnmobile mit PKW-Fahrgefühl anzubieten. Das wissen unsere reisehungrigen Kunden sehr zu schätzen“, freut sich Daniel Jaldemark.

Auf der Elmia Campingmesse im September desselben Jahres wurde eine weitere Mercedes-Neuheit am großen KABE-Stand präsentiert: Ein heiß ersehnter Van mit Ganzjahres-Ausrüstung, gebaut auf Basis des Mercedes Sprinter mit erhöhtem Dach.

>>



Daniel Jaldemark,
Verkaufsleiter KABE



„Gemeinsam tüftelten wir die besten Gesamtlösungen aus. Heute sind alle KABE-Wohnmobile auf Mercedes-Basis mit individuell angepassten Fahrgestellen von AL-KO ausgerüstet“, sagt Per Åkerblom.

Bestseller

Mit dem Erfolg der neuen Modelle im Rücken fiel es KABE leicht, den nächsten Schritt zu tun. Bereits zum Modelljahr 2021 wurden die neuen halbintegrierten Modelle KABE TM Royal Crossover x780 und x880 in der King-Size-Breite von 2,50 m präsentiert, die ein zusätzliches, absenkbares Hubbett über der Dinette haben und ebenfalls auf Basis des Mercedes Sprinter mit speziell angepassten AL-KO Fahrgestellen gebaut werden.

Der TM Royal x780 wurde direkt ein richtiger Bestseller. Viele Kunden sehen in ihm ein Wohnmobil in der richtigen Größe mit einem durchdachten und flexiblen Grundriss. Das Interesse an diesem Modell nahm im September 2021 noch weiter zu, als KABE den Kunden auf seiner konzern-eigenen Messe auf dem Elmia-Gelände die Möglichkeit bot, das Wohnmobil zusammen mit Per Åkerblom von AL-KO Probe zu fahren.

„Ich wage zu behaupten, dass der KABE TM Royal x780 die absolute Spitzenklasse in Sachen Fahrkomfort bildet.“ Mit seiner Länge von 8 Metern und einem Radstand von 4,80 Metern liegt das Fahrzeug wie ein Brett auf der Straße – sicher und stabil. Und darüber hinaus ist es leise. Ein perfektes Wohnmobil für lange Reisen“, lobt Per Åkerblom.

Seiner Meinung nach ist es wichtig, wirklich alle Funktionen eines komfortablen Wohnmobils hervorzuheben.

„Wenn man zum ersten Mal ein Wohnmobil kauft, konzentriert man sich meist nur auf den Wohnbereich. Man vergleicht Einrichtungen, Stauräume und dergleichen und denkt vielleicht nicht so sehr an das Basisfahrzeug und Eigenschaften, denen man normalerweise bei einem Autokauf hohe Prioritäten beimisst. Die neuen Modelle von KABE erfüllen die Ganzheit des Begriffes Wohnmobil.“

Moderne PKW-Technik

Das KABE-Sortiment auf Mercedes-Basis lässt sich in drei Gruppen einteilen: den KABE Van, den halbintegrierten KABE TM Royal sowie die vollintegrierten KABE TM Crown und KABE TM Imperial. Alle sind auf Basis des Mercedes Sprinter gebaut, aber in völlig unterschiedlichen Produktionsverfahren.

„Der KABE Van wird in eine fertige Stahlkarosserie gebaut, wobei wir Streben und Hohlräume isolieren, bevor wir den Aufbau einrichten. Der KABE TM Royal hat ein komplettes Fahrerhaus von Mercedes und dahinter ein Fahrwerk von AL-KO, auf das der Aufbau von KABE mit eigenen Wandelementen und Einrichtungskomponenten montiert wird. Beim KABE TM Crown und Imperial baut KABE die gesamte Karosserie und die Einrichtung, einschließlich der Fahrzeugfront, in unserer Fabrik in Tenhult“, erklärt Daniel Jaldemark.

„Ich wage zu behaupten, dass der KABE TM Royal x780 die absolute Spitzenklasse in Sachen Fahrkomfort bildet.“

Der KABE Van hat einen 4-Zylinder Dieselmotor mit 163 PS und 7-stufigem Automatikgetriebe. KABE Royal, Crown und Imperial haben einen 170-PS-Motor und ein 9-stufiges Automatikgetriebe.

Sämtliche Modelle weisen die moderne PKW-Technik von Mercedes-Benz auf und bieten eine Reihe unterschiedlicher Sicherheits- und Hilfsysteme, mit der die Fahrt im Wohnmobil sowohl einfacher als auch sicherer wird. Außerdem ist das neueste Multimedia-System von Mercedes mit 10,25-Zoll-MBUX-Touchscreen und Rückfahrkamera inbegriffen.

Mobilitätsgarantie

„Sie profitieren auch von der Mercedes-Benz Mobilitätsgarantie. Per Knopfdruck im Fahrzeug können Sie unser Callcenter kontaktieren, das im Störfall einen Techniker schickt oder einen Abschleppdienst zur nächstgelegenen Mercedes-Werkstatt organisiert“, verspricht Samuel Broman.

Die Mobilitätsgarantie deckt im Bedarfsfall auch die Unterkunft oder die Rückreise der Fahrzeuginsassen. Die Garantie gilt bis zu 30 Jahre, unter Voraussetzung, dass das Fahrzeug regelmäßigem Service in einer autorisierten Mercedes-Werkstatt unterzogen wird.

Einzigartiges Produkt

Die enge Zusammenarbeit von KABE mit Mercedes und AL-KO hat KABE einen kräftigen Verkaufsaufschwung beschert und die Marktposition der in Schweden hergestellten KABE-Wohnmobile aus Tenhult noch weiter gestärkt.

Das Erfolgskonzept liegt nach Meinung von Daniel Jaldemark in der Kombination der hohen Qualität und Standards im Aufbau von KABE, der führenden Fahrzeugtechnologie von Mercedes und den individuell angepassten Fahrwerken von AL-KO.

„Wir sind drei starke Akteure, die gemeinsam ein einzigartiges Produkt schaffen. Unser gemeinsames Zukunftsziel ist, die Entwicklung in dieser Branche weiterhin anzuführen und ihr immer einen Schritt voraus zu sein. So, wie das bei KABE seit jeher der Fall ist.“



KABE ONLINE ERLEBEN

Wissen Sie, dass die jüngsten KABE-Modelle nie weiter als einen Mausklick entfernt sind? Auf kabe.se/de können Sie sich sämtliche Wohnmobile und Wohnwagen auf der virtuellen KABE-Messe in aller Ruhe ansehen.

Die Modelle lassen sich auf einem 360-Grad-Rundgang betrachten, wobei Sie selbst durch die Fahrzeuge navigieren und Grundrisse und Einrichtungsdetails studieren können. Sie können auch mit einfachen Mausklicks alle erdenklichen Infos zum aktuellen Modell aufrufen.

Wenn Sie einen Favoriten unter unseren Modellen gefunden haben, können Sie

diesen mit dem Konfigurator individuell mit Sonderzubehör und Ausstattungsalternativen Ihren persönlichen Wünschen anpassen.

„Bauen Sie Ihren KABE ist ein wertvolles Werkzeug, das die Wahl des richtigen Fahrzeugs sehr erleichtert.“ Sie können Ihre Konfiguration auch abspeichern und dann als Unterlage für weitere Gespräche mit Ihrem Händler verwenden“, erklärt Manfred Taedcke, KABE-Verkaufsleiter für den deutschen Markt.

Benutzerhandbücher seit 1968

Die Webseite von KABE wurde im letzten Jahr aufwändig aktualisiert und bekam verbesserte Menüs, die Ihnen helfen, das Gesuchte schneller und einfacher zu finden.

Sie ist die natürliche Informationsquelle für alle, die auf ein neueres Modell umsteigen oder ihren ersten Wohnwagen oder Wohnmobil kaufen wollen. Aber auch als KABE-Besitzer ohne Tauschpläne finden Sie auf kabe.se/de viel Nützliches und Wissenswertes.

„Hier liegen zum Beispiel die Benutzerhandbücher für sämtliche Modelljahre seit 1968. Das ist sehr hilfreich für Besitzer eines älteren Wohnwagens, dessen Handbuch abhanden gekommen ist“, meint Manfred.

In den Handbüchern finden Sie Informationen zu allen wichtigen Funktionen sowie nützliche Fakten zur Elektrik, Batterie, Wasser, Abwasser, Lüftung und zum Gassystem. Selbst für einen routinierten KABE-Besitzer

empfiehlt es sich, hin und wieder seine Kenntnisse aufzufrischen, z.B. für das Wintercamping oder eine längere Urlaubsreise.

Lehrreiche Videos

Derzeit läuft ein großes Projekt zur Visualisierung der Inhalte unserer KABE-Handbücher. Hierzu unterteilt unser Produktexperte Bosse Madenteg die gesamten Informationen in kleinere Themensegmente, die in kurzen, informativen Video-Clips auf dem YouTube-Kanal von KABE gezeigt werden.

„Auf YouTube liegen auch viele andere interessante und lehrreiche Videos, in denen Bosse Madenteg sein umfassendes KABE-Wissen mit Ihnen teilt. Ein Muss für jeden KABE-Fan“, empfiehlt Manfred.

Soziale Medien

Allgemeine Aktualisierungen und Neuheiten finden Sie am einfachsten, indem Sie KABE auf Facebook und Instagram folgen.

„Die digitalen Kanäle sind ein wichtiges Kommunikationsmittel und helfen Ihnen, mehr über KABE und unsere Produkte zu erfahren. Aber letztendlich sollten Sie sich immer an Ihren KABE-Händler wenden, wenn Sie professionelle Hilfe oder Ratschläge brauchen“, betont Manfred.

„Bauen Sie Ihren KABE ist ein wertvolles Werkzeug, das die Wahl des richtigen Fahrzeugs sehr erleichtert.“



Unser gemeinsames Zukunftsziel ist, die Entwicklung in dieser Branche weiterhin anzuführen und ihr immer einen Schritt voraus zu sein.



KABE: DAS GARAGENPROJEKT, DAS UNSERE URLAUBSTRÄUME WAHR WERDEN LÄSST

MAN SCHRIEB DAS JAHR 1958 UND KURT BLOMQVIST WAR ZU HAUSE IN SEINER GARAGE IN EIN URLAUBSPROJEKT VERTIEFT. DIE FAMILIE SOLLTE DIESEN SOMMER NICHT ZELTEN MÜSSEN. IN DER GARAGE ENTSTAND NÄMLICH GERADE EIN WOHNWAGEN!

Drei Wochen vor der Abreise wurde er fertig. Kurt war stolz auf sein Werk, und als man ihm ein Angebot machte, konnte er der Versuchung nicht widerstehen und verkaufte den Wohnwagen.

Die Familie hatte sich aber auf einen komfortablen Wohnwagen-Urlaub gefreut und war jetzt so enttäuscht, dass Kurt Blomqvist sich gezwungen sah, einen weiteren Wohnwagen zu bauen. Weitere Nächte und Wochenenden verbrachte er in der Garage und wurde fast rechtzeitig fertig.

„Jede Menge Material und Werkzeug wurde noch mit eingepackt, als es endlich los ging. Während die übrige Familie auf verschiedenen Campingplätzen ihre Freizeit genoss, arbeitete Kurt auch im Urlaub stetig weiter und kam schließlich mit einem fertigen Wohnwagen heim, der danach umgehend verkauft wurde“, erzählt Alf Ekström, Konzernleiter der KABE Group AB.

Komet 250

Kurt Blomqvist setzte sein Garagenprojekt fort und im folgenden Sommer waren acht weitere Wohnwagen fertig. Das erste Modell

hieß KABE Komet 250 und war 2,5 Meter lang. Damit war es genauso lang, wie die heutigen Wohnwagen breit sind.

Schon bald folgte der Komet 280 mit vier aufschwenkbaren Fenstern und einer Dachluke. Außen wurden die Wohnwagen jetzt mit Aluminium statt mit Holzfasern verkleidet. Ein paar Jahre später waren sämtliche KABE-Wohnwagen mit Gasheizung, Innenbeleuchtung, einem 25-Liter-Wassertank und einer 11 kg schweren Gasflasche ausgerüstet.

Visionär

1963 wurde die inzwischen legendäre Edelstein-Serie von KABE präsentiert, die in unserem Wohnwagen-Segment nach wie zu den Bestsellern gehört. Die wasserführende Zentralheizung wurde zum Standard und verlieh KABE eine einzigartige Position als Hersteller ganzjahrestaughlicher Freizeit-Fahrzeuge.

„Kurt war ein Visionär und stets bestrebt, neue und noch bessere Lösungen zu finden. Das KABE-Motto „Immer einen Schritt voraus“ wurde 1968 geprägt und nach diesem Leitspruch arbeiten wir bis heute“, erklärt Alf Ekström.

Die Wohnwagen- und Wohnmobilproduktion im schwedischen Ort Tenhult in der Region Småland hat sich inzwischen zu einer der modernsten Produktionsanlagen Europas entwickelt. Hier hat KABE heute ein eigenes Technikzentrum, das ständig an der Entwicklung neuer Ideen und Produkte arbeitet. Viele der patentierten Lösungen von KABE wurden mit der Zeit zum Standard in der gesamten Branche.

Das erste Modell hieß
KABE Komet 250 und war
2,5 Meter lang. Damit war es
genauso lang, wie die heuti-
gen Wohnwagen breit sind.



Travel Master

Das beliebte Wohnmobil-Programm KABE Travel Master wurde schon in den 1980er Jahren lanciert. Der Verkauf lief aber erst 2003 so richtig an, als KABE begann, die Wohnmobile auf Basis des Fiat Ducato zu bauen.

„2010 präsentierten wir unser erstes vollintegriertes Wohnmobil. Es sollte sofort ein voller Erfolg werden und seine weitere Entwicklung verlief ebenfalls rasant“, sagt Alf Ekström.

Das vollintegrierte Programm war einer der Meilensteine in der Wohnmobil-Geschichte von KABE. Der Verkaufserfolg war enorm und 2018 wurde in der Fabrik eine neue, automatisierte Produktionsstraße eingeweiht, um der wachsenden Nachfrage Herr zu werden und die weitere Entwicklung sichern zu können.

Zusammenarbeit mit Mercedes

2020 folgte der nächste entscheidende Meilenstein in der Wohnmobil-Geschichte, als KABE eine Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz einleitete und die Fahrzeuge mit maßgeschneiderten Fahrwerken von AL-KO ausrüstete. Gleichzeitig entwickelte KABE auch seinen ersten Van auf Mercedes-Basis, ausgerüstet für den Ganzjahresgebrauch.

„Heute kann KABE ein komplettes und vielseitiges Programm mit den am besten ausgestatteten Wohnmobilen und Wohnwagen in jedem Segment anbieten. Die Bemühungen der letzten Jahre zur Steigerung des Exports beginnen Früchte zu tragen, und KABE hat nun mehrere neue Händler verteilt in ganz Europa.“

Starker internationaler Konzern

Auch auf Konzernebene wächst KABE international. Seit mehreren Jahren gehört das Produktprogramm von Adria

in Schweden, Norwegen und Finnland zur börsennotierten KABE Group und KABE ist größter Distributeur des slowenischen Herstellers Adria.

„2020 hatten wir ebenfalls das Vergnügen, den Affinity Camper Van vorstellen zu können, eine völlig neue Marke auf dem europäischen Wohnmobil-Markt. Affinity zeichnet sich durch innovative Wohnmobile mit modernem Design im Van-Segment aus, die mit KABE als Teilhaber in Polen produziert werden“, informiert Alf Ekström.

Ein Jahr später übernahm KABE sämtliche Aktien der englischen Gesellschaft Coachman Group LTD. Coachman ist einer der führenden Hersteller von Qualitätswohnwagen in England, der seit 30 Jahren in Hull tätig ist und etwa 200 Beschäftigte hat.

„Dieser Erwerb bietet Möglichkeiten für Synergieeffekte und eine vertiefte Zusammenarbeit in Verkauf, Produktentwicklung und Einkauf sowie für einen Austausch in der Produktionstechnik. Damit folgen wir unserer Strategie, eine stärkere und mehr international ausgerichtete KABE Group aufzubauen.“

Voll im Trend

Fast 65 Jahre sind also vergangen, seit Kurt Blomqvist sein fantastisches Wohnwagen-Projekt in Angriff nahm. Seither hatten Tausende von Familien – über mehrere Generationen – die Möglichkeit, ihre Urlaubsträume mit Produkten von KABE wahr werden zu lassen. Und das wird mit Sicherheit auch künftig so sein.

„Dies ist eine ausgesprochen spannende Branche, die voll im Trend liegt“, konstatiert Alf Ekström.



MIT FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

Immer mehr Menschen entdecken die Vorteile und den Nutzen eines eigenen Campingfahrzeugs. De facto ist der Urlaub mit dem Wohnwagen oder dem Wohnmobil auch eine der umweltverträglichsten Alternativen.

Wenn man eine einwöchige Reise im Wohnmobil mit anderen Urlaubsformen vergleicht, beispielsweise mit einer gewöhnlichen Charterreise mit dem Flugzeug oder dem Kreuzfahrtschiff, verursacht die Wohnmobil-Alternative deutlich weniger Treibhausgas-Emissionen. Das beweist eine Untersuchung, die das norwegische Institut für Nachhaltigkeitsforschung, Norska Østfoldforskning, im Auftrag des norwegischen Caravaning-Branchenverbands durchgeführt hat.

Energieeffiziente Wohnwagen und Wohnmobile

KABE fokussiert seine Geschäftstätigkeit seit jeher auf Umweltaspekte, und das oft schon lange, bevor die restlichen Akteure der Branche diese Fragen auf die Agenda setzen.

„Die Konstruktion von energieeffizienten Wohnwagen und Wohnmobilen liegt KABE schon seit der Firmengründung vor 65 Jahren am Herzen. Heute ist die Nachhaltigkeitsarbeit ein natürlicher Teil des gesamten Konzerns“, erklärt Alf Ekström, Konzernleiter der KABE Group.

Indem die globalen Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung in die Kernwerte des Konzerns integriert wurden, wurden die indirekten und direkten Auswirkungen der KABE Group auf die Umwelt noch deutlicher.

„Wir haben Bereiche innerhalb des KABE-Konzerns identifiziert, in denen wir wichtige Beiträge leisten und Unterschiede bewirken können. Derzeit arbeiten wir mit drei langfristigen Fokusbereichen, die direkt an die globalen Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung gekoppelt sind: Langfristige und nachhaltige Geschäftsentwicklung, gute Arbeitsbedingungen und ethische Geschäftsprinzipien.“



Nachhaltige Lösungen

Im Laufe der Jahre war KABE der Entwicklung immer einen Schritt voraus und hat mehrere einzigartige Lösungen für die Heizung, die Isolierung und die Lüftung entwickelt. Die Entwicklungsarbeit geht immer weiter mit dem Ziel, das bestmögliche Raumklima in unseren Freizeitfahrzeugen zu schaffen und deren Energiebedarf und Umweltauswirkungen zu minimieren.

Das KABE-Technikzentrum in Tenhult arbeitet ständig an neuen Entwicklungen und alle Systeme werden in unserer eigenen Kältekammer umfassenden Tests unterzogen.

2019 präsentierte KABE ein neues, bahnbrechendes Produkt in Form eines fortschrittlichen Lüftungssystems für Wohnwagen, KABE Smart Vent, das für ein gutes Raumklima sorgt und gleichzeitig den Energieverbrauch senkt.

„Smart Vent lässt sich als Wärmetauscher beschreiben, der im Winter die Wärme im Wohnwagen rückgewinnt und im Sommer die kühlere Außenluft unter dem Wohnwagen zur Kühlung nutzt. Bei niedrigen Außentemperaturen trägt die Wärmerückgewinnung dazu bei, dass sich der Energieverbrauch um etwa sieben Prozent reduzieren lässt.“ erklärt Alf Ekström.



Langfristige Strategie

Aus dem Nachhaltigkeitsbericht des Konzerns geht hervor, was wir bereits unternommen haben und welche kurz- und langfristigen Maßnahmen geplant sind. Bei der Produktion von Wohnwagen und Wohnmobilen geht es dabei unter anderem um die Minimierung von Kohlendioxid-Emissionen, Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Transporten und Ausschuss.

„Eine nachhaltige Industrie erzielt man auch durch effiziente Fertigungsverfahren, gute Arbeitsbedingungen und eine nachhaltige Material- und Rohstoffwahl. Und nicht zuletzt natürlich durch die Produkte, die wir an die Endkunden liefern“, betont Alf Ekström.

Die KABE Group verfolgt die langfristige Strategie, laufend Investitionen zu tätigen, die deutlich auf den Klimaschutz und die Umstellung auf eine nachhaltigere Gesellschaft abzielen. Im Zuge verbesserter Produktionsverfahren streben wir auch danach, Produkte zu verkaufen, die den Bedarf der Kunden erfüllen.

„Für alle KABE-Eigentümer ist es natürlich ein zusätzliches Plus zu wissen, dass sämtliche Einrichtungsteile aus unserer eigenen Schreinerei in Tenhult kommen und wir in unserer Produktion recyclingfähiges Aluminium verwenden anstatt Glasfaser-Produkte.“

Laufende Zusammenarbeit

KABE arbeitet aktiv mit mehreren seiner größeren Zulieferer zusammen und ist auf diese Weise eine treibende Kraft in der Entwicklung der Branche.

Eine wichtige Inspirationsquelle ist das große Netzwerk von gut geschulten KABE-Händlern, die wichtige Marktsignale früh auffangen und Anreize für die Produktentwicklung weiterleiten. „Auch die KABE-Clubs tragen mit wertvollem

Input dazu bei“, ergänzt Alf Ekström. „Deren Mitglieder sind meist sehr erfahrene und kundige Anwender unserer Produkte.“

Und wir dürfen natürlich nicht unsere engagierten Mitarbeiter vergessen! Viele davon leisten wichtige Beiträge und legen damit gemeinsam den Grundstein für die Entwicklung zukünftiger nachhaltiger Freizeitfahrzeuge.

MIT KABE IN ALLEN WETTERLAGEN

KABE BIETET HÖCHSTEN KOMFORT IN ALLEN WETTERLAGEN UND ZU JEDER JAHRESZEIT. WAS MACHT DIE WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE VON KABE SO BESONDERS UND WIE VERLEIHT MAN IHNEN IHRE EINZIGARTIGEN GANZJAHRESEIGENSCHAFTEN?

Wir stellen diese Frage an Bosse Madenteg, unseren technischen Experten mit langjähriger Erfahrung in Bezug auf KABE-Produkte. Er war früher unser Serviceleiter und arbeitet nun als Ausbilder und Berater.

„Hier ist Ganzheitsdenken gefragt! Der Komfort und der hohe Standard von KABE ist das Ergebnis von durchdachten Details in Kombination mit diversen angepassten Konstruktionen und Systemen, die dafür entwickelt wurden, effizient zusammenzuwirken.“

Einzigartige Wandkonstruktion

Als Beispiel hierfür nennt Bosse die einzigartige Wandkonstruktion von KABE, iWall,

„Man könnte meinen, dass die Ambitionen von KABE bezüglich Heizung, Isolierung und Lüftung speziell auf winterliche Verhältnisse ausgerichtet sind. Vielmehr sorgen diese Prinzipien aber ganzjährig für ein angenehmes Innenklima, ganz gleich, ob im Winter, im Hochsommer oder an einem besonders nassen und windigen Herbsttag.“

Luftzirkulation

Die Einrichtung ist so konzipiert, dass die bestmögliche Luftzirkulation im Fahrzeug gewährleistet ist. Die Luft kann vom Boden ungehindert unter Betten und Sitzgruppen und durch eingebaute Luftspalte hinter der Einrichtung und in den Oberschränken zur Decke zirkulieren.

Wasserführende Heizung

Bereits seit 1969 gehört die Wasser-Zentralheizung bei KABE zum Standard. Ein wasserführendes Heizungssystem heizt von außen nach innen, sodass auch Wände, Möbel und Einrichtung erwärmt werden, im Gegensatz zu einem luftgeführten System, bei dem sich die Wärme eher von der Fahrzeugmitte nach außen ausbreitet, was die Gefahr für unerwünschte Temperaturunterschiede sowie Kondensat- und Eisbildung birgt.

Alle KABE-Modelle sind mit einem Alde Compact Heizkessel und der AGS II oder AGS II Pro Warmwasser-Fußbodenheizung ausgerüstet. Die Fußbodenheizung lässt sich in der Pro-Ausführung separat

speziellen Konvektor und ein eigenes, regelbares Deckenventil. Derartige Details tragen ebenfalls zur durchdachten Ganzheit unserer Produkte bei“, betont Bosse.

Smarte Innovationen

Sämtliche KABE-Wohnmobile und -Wohnwagen der Royal- und Imperial-Serien sind serienmäßig mit KABE Smart D ausgerüstet. Smart D ist die mit dem „European Innovation Award“ ausgezeichnete Bedientafel von KABE, die sämtliche Fahrzeugfunktionen überwacht und an der Sie Beleuchtung, Temperatur, Heizung, Kühlschrank, Multimedia-Anlage, Airvent und Klimaanlage steuern können.

Hier können Sie auch die Frisch- und Grauwasserpegel sowie die Batteriespannung kontrollieren. All das ist auf einem übersichtlichen Display gesammelt. Eine weitere Finesse ist, dass viele der Funktionen sich mit Hilfe der App KABE Smart D Remote über Ihr Smartphone auch fernsteuern lassen.

„Es ist ein großer Vorteil, die Temperatur im Wohnmobil schon in Voraus regeln zu können, bevor Sie nach einem warmen Sommertag am Strand oder nach einigen

Stunden auf der Skipiste zum Stellplatz zurückkommen.“

2021 präsentierte KABE eine weitere einzigartige Neuheit in Form einer 2-Zonenheizung Neben der Möglichkeit, die Fußbodenheizung mit AGS II Pro separat zu steuern, ermöglicht die 2-Zonenheizung darüber hinaus, die Heizung in zwei separaten Zonen zu regeln.

„Die 2-Zonenheizung erhöht den Komfort noch weiter. So kann man beispielsweise die Temperatur im vorderen Teil des Wohnmobils, also an Sitzgruppe und im Fahrerhaus, separat erhöhen und eine niedrigere Temperatur im Schlafbereich beibehalten.“

Die 2-Zonenheizung von KABE wurde in Zusammenarbeit mit Alde entwickelt und ist seit Modelljahr 2021 Standard in allen KABE-Wohnmobilen und -Wohnwagen der Imperial-Serie.

Optimale Nutzung

Damit Sie Ihren KABE optimal nutzen können, sollten Sie die unterschiedlichen Systeme gut studieren und über die Möglichkeiten, die sie bieten, Bescheid wissen.

Bosse, der viel mit der Schulung von sowohl Händlern als auch Endkunden arbeitet, trifft immer wieder erfahrene KABE-Besitzer, die angesichts der Fülle von bisher unbekanntem Eigenschaften und Vorteilen Ihres neuen Modells sehr überrascht sind.

Die Produkte von KABE werden ständig weiterentwickelt. Wir haben auch viele Camping-Neulinge unter unseren Kunden, die das Campingleben von Grund auf kennenlernen müssen. Dafür produziert KABE kurze Videoclips mit wertvollen Produktinformationen und guten Tipps, die auf unserem YouTube-Kanal von KABE und auf unserer Webseite kabe.se/de zugänglich sind.

In diesen Filmen lässt Bosse Madenteg Sie an seinem umfangreichen KABE-Wissen teilhaben. Das nächste große Projekt für Bosse ist die Visualisierung der KABE-Benutzerhandbücher. Halten Sie also die Augen offen, damit Ihnen keine smarten Funktionen in Ihrem Wohnwagen oder Wohnmobil entgehen!



in der die feuchteresistente Ecoprim-Isolierung zwischen zweierlei Arten von Aluminiumblech liegt, wovon das innere mit einer atmungsaktiven und schalldämmenden Wandtapete verkleidet ist.

„Das Blech unter der Tapete wird durch die Innentemperatur erwärmt und hemmt somit die Bildung von Kondenswasser, zu der es bei hoher Luftfeuchtigkeit im Fahrzeug und niedrigen Außentemperaturen kommen kann.“

Die iWall-Konstruktion bewirkt in Kombination mit den Doppelglas-Energiefenstern von KABE auch, dass die Karosserie extremen Temperaturen gewachsen ist und in der kalten Jahreszeit nicht mehr erwärmte Luft als notwendig entweichen lässt. Und Bei hohen Außentemperaturen hat diese Konstruktion die umgekehrte Wirkung.

In den Wohnwagen, mit Ausnahme der Serien Classic/Estate, befindet sich außerdem das patentierte Lüftungssystem Variovent, mit dem Sie die Frischluftzufuhr je nach Bedarf selbst regeln können. Das System lässt sich mit Hilfe von Schiebern vorne im Wohnwagen und im Schlafbereich einfach steuern.

„Die Wohnmobile sind mit KABE AirVent ausgerüstet, wobei ein thermostatgesteuerter 12-V-Lüfter in die Dachluke des Schlafbereichs integriert ist. Die Drehzahl des Lüfters ist einstellbar und man kann wählen, ob er Frischluft zuführen oder Luft aus dem Innenraum absaugen soll. Das ist sehr angenehm, wenn man an einem warmen Sommerabend schlafen geht oder wenn morgens die Sonne beginnt, das Wohnmobil zu erwärmen. Hierzu ist nicht einmal ein 230-V-Anschluss erforderlich“, erklärt Bosse.

betreiben, während sie ansonsten mit dem Konvektorsystem verbunden ist.

„Die Heizkonvektoren sitzen unter allen Fenstern und sind auf höchsten Wirkungsgrad ausgelegt. Wenn Sie genau hinsehen, entdecken Sie eine kleine Aluminiumleiste über den Konvektoren am Frischlufteinlass, der für Turbulenzen in der Zuluft sorgt und diese wirkungsvoll erwärmt“, erklärt Bosse. Auch die Stauräume der Wohnmobile sind mit Konvektoren ausgerüstet und in den vollintegrierten KABE-Modellen läuft das Konvektorsystem des Wohnbereichs bis ganz nach vorne durch das Armaturenbrett der Fahrerkabine.

„Ein weiteres komforterhöhendes Detail bei KABE ist die klassische Trockenschrank-Funktion in der Garderobe mit speziell gestaltetem Tropfblech zum Trocknen der Schuhe. Der Trockenschrank hat einen



Fünf Tipps von Bosse für den Ganzjahresgebrauch Ihres KABE:

1 Wenn Sie einen Wohnwagen haben, benutzen Sie die Variovent-Funktion, um im Bedarfsfall eine zusätzliche Lüftungsleistung zu erzielen. Den Regler finden Sie vorne hinter einer Gardine vorne neben dem Bett hinten im Wohnwagen (Ausnahme: die Modellserien Classic/Estate). Öffnen Sie die Regler, wenn es warm ist, und schließen Sie sie, wenn es kalt ist. Variovent ist eine zusätzliche Lüftungsfunktion, die nichts mit der Sicherheitsbelüftung des Wohnwagens zu tun hat. Halten Sie die Regler während der Fahrt möglichst geschlossen, damit kein Straßenstaub eindringen kann.

2 Drücken Sie an der Smart D Bedientafel auf das Duschsymbol, wenn Sie eine Dusche nehmen wollen. Dann hat die Warmwasserproduktion 30 Minuten lang Priorität und Sie können sich auf eine schöne warme Dusche in Ihrem KABE-Badezimmer freuen.

3 Nutzen Sie die Möglichkeit der automatischen Nachtabsenkung der Innentemperatur an der KABE Smart-D Bedientafel. Dann brauchen Sie nicht mitten in der Nacht aufzustehen, um die Temperatur zu ändern, wenn es Ihnen zum Schlafen zu warm wird. Sie können auch die Zeitsteuerung der Fußbodenheizung so einstellen, dass sie nachts ausgeschaltet ist und erst am Morgen wieder aktiviert wird.

4 An sehr kalten Wintertagen kann es sein, dass die elektrische Heizung nicht ausreicht. Dann braucht Ihr Wohnwagen oder Wohnmobil zusätzliche Heizleistung von der Gasheizung. Öffnen Sie den Gashahn und drücken Sie auf den Knopf „PRIO“ an der Bedientafel. Die Heizung wird dann in erster Linie mit Strom betrieben und schaltet automatisch auf Gasbetrieb um, wenn mehr Heizleistung erforderlich ist.

5 Es ist wichtig, den maximalen Stromverbrauch an der Smart-D oder der Alde-Bedientafel auf die jeweilige Leistung der Stromsäule auf dem Campingplatz einzustellen. Wenn Sie im Sommer in südlichen Ländern unterwegs sind, liefern manche Stromsäulen vielleicht nur eine Stromstärke von 6 oder 10 Ampere und an der Bedientafel sollte 1 bzw. 2 kW eingestellt werden. Wenn Sie aber im Winter zum Skiurlaub in die Berge fahren und für eine Stromsäule mit 16 Ampere bezahlen, sollten Sie auf 16 Ampere bzw. 3 kW umstellen, um die gewünschte Leistung des Heizungssystems erzielen zu können.

Auf YouTube liegen auch viele andere interessante und lehrreiche Videos, in denen Bosse Madenteg sein umfassendes KABE-Wissen mit Ihnen teilt.

KABE VAN: DAS KASTENWAGEN-WOHNMOBIL, DAS DEN MARKT IM STURM EROBERT

2020 lancierte KABE einen völlig neu entwickelten Van, der auf dem Markt große Aufmerksamkeit erregte. Dabei handelte es sich nicht um irgendeinen Kastenwagen, sondern um ein voll ausgereiftes und wintertaugliches Campingfahrzeug auf Basis des Mercedes Sprinter mit erhöhtem Dach.

„Wir können guten Gewissens behaupten, dass der KABE-Van der am besten ausgestattete Van auf dem Markt ist. Er enthält viele der einzigartigen Vorteile, die Sie auch in den größeren Wohnmobilen aus unserem Travel Master-Programm finden“, erklärt Alf Ekström, Konzernleiter der KABE Group AB.

Für den Ganzjahresgebrauch

Der KABE-Van hält denselben hohen Grundstandard wie die übrigen Wohnmobile von KABE und ist für den Ganzjahresgebrauch konzipiert, mit wasserführender Fußbodenheizung bis ganz vorne ins Fahrerhaus und einem isolierendem Doppelboden.

den, in dem Wasser- und Grauwassertank frostgeschützt eingebettet sind.

„Das gesamte Fahrzeug wird in einem neuen Verfahren gründlich isoliert, bei dem kleine, klebstoffbeschichtete Kügelchen in Dach, Streben und in die Hohlräume hinter den Wänden gespritzt werden, wo sie aushärten und eine feste, 30-50 mm dicke und sehr haltbare Isoliermasse bilden“, informiert Alf Ekström.

Spezielle Produktionslinie

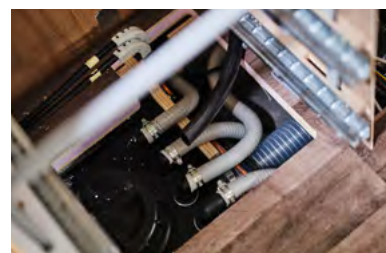
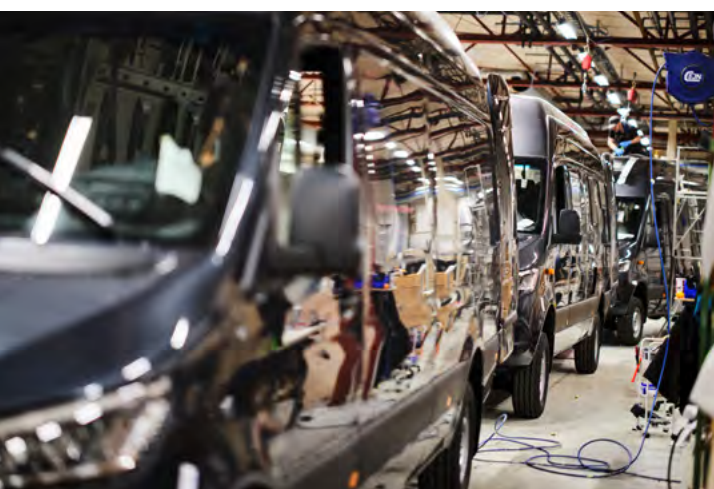
Die Produktionstechnik für den KABE Van unterscheidet sich erheblich von der für die übrigen Wohnmobile. Der KABE Van wird in eine fertige Stahlkarosserie gebaut, wobei alle Streben und Hohlräume isoliert werden, bevor wir den Wohnbereich einrichten. Ganz im Gegensatz zu den voll- und halbintegrierten Modellen, bei denen ein großer Teil der Einrichtung montiert wird, bevor die von KABE entwickelten Wandelemente aufgestellt werden.

Der KABE Van eroberte den Markt im Sturm und bereits ein Jahr nach der Markteinführung investierte KABE in eine spezielle Produktionslinie in der Wohnmobil-Fabrik, auf der sich der Van sehr effizient produzieren lässt.

„Die Einrichtung stellen wir, genau wie bei allen anderen Modellen, in der KABE-eigenen Schreinerei her. Insgesamt wurden für die Van-Produktion 30 neue Mitarbeiter eingestellt und die neue Linie ist eine Zukunftsinvestition für ein Modell, das voll im Trend liegt“, sagt Alf Ekström.

Der KABE Van eroberte den Markt im Sturm und bereits ein Jahr nach der Markteinführung investierte KABE in eine spezielle Produktionslinie.

Der KABE Van eroberte den Markt im Sturm und bereits ein Jahr nach der Markteinführung investierte KABE in eine spezielle Produktionslinie in der Wohnmobil-Fabrik, auf der sich der Van sehr effizient produzieren lässt.



Der KABE-Van hält denselben hohen Grundstandard wie die übrigen Wohnmobile von KABE und ist für den Ganzjahresgebrauch konzipiert, mit wasserführender Fußbodenheizung bis ganz vorne ins Fahrerhaus und einem isolierten Doppelboden.



KABE und Adria Wohnwagen- & Wohnmobilmesse



Sven Andersson, Aina Nilsson, Gullmar Nilsson, Birgitta Andersson, Lennart Nilsson und Maivi Johansson fanden die KABE-Messe sehr gelungen.

ENDLICH MAL WIEDER EINE MESSE!

Viele waren enttäuscht, als die Messe für Freizeitfahrzeuge auf der Elmia in Jönköping letztes Jahr zum zweiten Mal in Folge abgesagt werden musste. Da beschloss der KABE-Konzern, eine eigene Messe auf dem Elmia-Gelände zu arrangieren.

Sie umfasste die Marken KABE, Adria, Sun Living, Affinity und KAMA Fritid. Ausgestellt wurden 123 Freizeitfahrzeuge des Modellprogramms 2022. Auch viele Zulieferer waren da und zeigten ihre Produkte.

„Wir bekamen viele positive Kommentare von den Besuchern, die es sehr zu schätzen wussten, endlich mal wieder etwas Messeluft schnuppern zu können. Alle respektierten die Maßnahmen, die wir getroffen hatten, um ein sicheres und gelungenes Event durchführen zu können“, sagt Pia Weinz Karlsson, Leiterin Marktkommunikation bei KABE.

Neun Messetage

16.440 Eintrittskarten wurden während der neun Messetage gekauft und viele Besucher übernachteten in ihren eigenen Freizeitfahrzeugen auf dem Messe-Campingplatz direkt bei den Ausstellungshallen.

Darunter war auch ein glückliches Wohnmobil-Paar aus Schonen, das sich im Rahmen der Treffen und Aktivitäten des KABE-Clubs

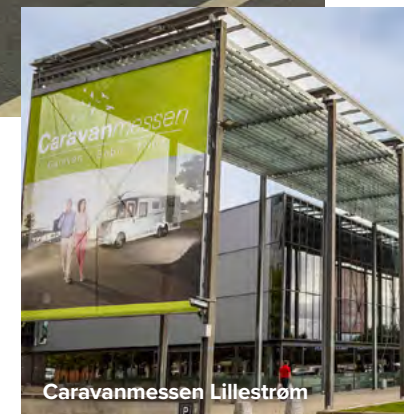
Südschweden kennengelernt hat. Sämtliche Besucher waren sehr zufrieden mit der Messe und nutzten die Chance, in aller Ruhe durch die Halle streifen und mit den Verkäufern reden zu können.

„Trotzdem vermissen wir die richtig große Messe, wo etwas mehr los ist und man Zubehör und dergleichen kaufen kann. Das ist etwas ganz Besonderes und wir freuen uns schon auf das nächste Jahr“, sagten die Familien Andersson, Nilsson und Johansson, die in der Septembersonne ihren Kaffee tranken.

Guter Verkauf

Verkaufsmäßig war die Messe mit insgesamt 613 verkauften Einheiten ein Erfolg. Alf Ekström, Konzernleiter der KABE Group, möchte neben dem Verkaufserfolg aber auch die Durchführung der Messe als solche positiv hervorheben.

„Es besteht ein wachsendes Interesse am mobilen Freizeitleben und viele der Messebesucher waren Einsteiger, die noch nie ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen besessen haben. Jetzt laden wir alle neuen und alten KABE-Kunden herzlich ein, unsere Händler zu besuchen, und im Herbst können wir uns hoffentlich auch wieder auf den traditionellen Freizeitmessen treffen!“





KABE CLUB
NIEDERLANDE



KABE TRAVELLER CLUB
NORWEGEN



KABE CLUB
DEUTSCHLAND



KABE CLUB
DÄNEMARK



KABE JÄRVI
FINNLAND

SPASS UND GEMEINSCHAFT IN DEN **KABE-CLUBS**

Als KABE-Besitzer haben Sie die Möglichkeit, Mitglied in einem der zahlreichen KABE-Clubs in Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland, Deutschland und den Niederlanden zu sein.

Die KABE-Clubs bieten gesellige Aktivitäten und eine gute Gemeinschaft. Hier treffen sich neue und alte KABE-Freunde, um miteinander zu reisen, die Gemeinschaft zu pflegen und Erfahrungen auszutauschen.

Jeder Club ist selbstständig und plant seine eigenen Mitgliederaktivitäten. Die Bildcollage zeigt einige Beispiele.

Neben den KABE-Clubs gibt es auch ein digitales Netzwerk – Svenska KABE-klubben – der von KABE-Besitzern für KABE-Besitzer gegründet wurde.



KABE KLUBB SYD
SCHWEDEN



KABE HUSBILSKLUBB
SCHWEDEN



KABE HUSBILSKLUBB
SCHWEDEN

Wollen auch Sie Mitglied in einem KABE-Club werden? Links zu den verschiedenen KABE-Clubs finden Sie unter kabe.se / de / uber-kabe / links